

无人机技术与应用辅修微专业人才培养方案

一、专业名称

辅修微专业名称：无人机技术与应用（Drone Technology and Applications）

二、培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，掌握无人机技术的理论基础、系统应用开发能力和实践操作技能，具有较强的创新意识、团队协作精神以及跨学科应用能力的应用型人才，能够胜任无人机技术相关领域的工作，满足社会对高素质无人机技术人才的迫切需求，提升毕业生就业竞争力。

三、培养规格

（一）知识要求

1. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。
2. 掌握无人机的基本原理及飞控技术，掌握一门编程语言（Python）。
3. 了解无人机在航拍、巡检、测绘、物流、农业等行业的应用。

（二）能力要求

1. 了解本专业新技术的发展趋势，具有一定的创新意识和跨学科应用能力。

2. 具有查阅与使用无人机相关的专业资料、行业标准的能力。

3. 具备无人机仿真飞行能力，能够在模拟飞行软件上完成旋翼飞机和固定翼飞机的起飞、降落、航线飞行等操作。

4. 具有熟练的无人机飞行操控能力，以及数据采集和传输的能力。

（三）素质要求

1. 具有较好的逻辑推理能力与表达能力。

2. 具有较强的适应能力和自学能力，能在本专业领域进行科学研究、系统应用等实际工作的能力。

3. 具有项目策划、创意、组织及实施的能力。

四、主干学科

无人机技术

五、核心课程

Python 程序设计，无人机仿真飞行，无人机建模，无人机实操飞行。

六、主要专业实验

无人机组装，无人机仿真飞行，无人机实操飞行。

七、学制与修业年限及招生对象

学制：学习周期为 2 个学期

学习年限：1 年

招生对象：大二、大三在校学生，专业不限。

八、课程结构及毕业要求

（一）结业学分要求

总学分为 16 学分。

（二）各类课程教学计划表

课程教学计划表							
序号	课程名称	学分	学时分配			考核方式	开课学期
			总学时	理论学时	实践学时		
1	无人机概论	2	32	32	0	考试	第 1
2	无人机组装与调试	2	32	8	24	考查	第 1
3	无人机仿真飞行	2	32	16	16	考查	第 1
4	无人机实操飞行	2	32	0	32	考试	第 1
5	无人机行业应用案例	2	32	28	4	考查	第 2
6	Python 程序设计	2	32	16	16	考查	第 2
7	无人机建模	2	32	16	16	考查	第 2
8	无人机+竞赛	2	32	4	28	考查	第 2
合计		16	256	120	136		

AIGC 数字营销辅修微专业人才培养方案

一、专业名称

辅修微专业名称:AIGC 数字营销(AIGC-Powered Digital Marketing)

二、培养目标

AIGC 数字营销微专业遵循新文科专业建设交叉融合、纵深发展的建设理念,培养适应我国经济高质量发展需求,掌握数字营销方法,熟悉数字经济运行规律,具备数据分析与决策能力,能运用知识和技能进行工作实践的高素质复合型人才。

三、培养规格

本专业旨在使学生系统掌握数字营销的核心概念、理论框架与前沿趋势,并熟悉主流平台的运营规则。在此基础上,深入学习市场调研、目标市场选择、产品定位、定价策略、渠道管理与促销策略等全链路营销方法论。同时,课程将引导学生理解 AIGC 技术的原理、应用场景与发展动态,熟练运用相关工具与平台,最终通过数据分析和项目实战,培养以数据驱动的智能决策与综合应用能力。

(一) 知识要求

1. 掌握数字营销的基本概念、理论和发展趋势,熟悉主流平台的运营规制。

2. 掌握数字营销的基本理论、方法和策略,包括市场调研、目标市场选择、产品定位、定价策略、渠道管理、促销策略等。

3. 理解 AIGC 技术的原理、应用场景和发展趋势，熟悉常见的技术工具和运营平台。通过完成数据分析的学习训练，培养以数据驱动的决策能力，与实际应用相结合。

（二）能力要求

1. 能够运用 AIGC 技术进行数字营销内容的创意生成与制作，辅助运营活动的策划文案、海报设计与视频制作等工作流程，提高企业经营活动过程中，运营岗位的内容创作和制作的效率和质量。

2. 具备数字营销活动策划与落地执行的能力，能够制定基于 AIGC 技术的数字营销策略，开展搜索引擎营销、社交媒体营销、内容营销、电子邮件营销等活动。并具有监督、分析和优化营销活动的的能力。

3. 掌握数据分析和工具，能够收集、整理和分析数字营销相关数据，挖掘数据背后的信息，为营销决策提供支持依据。

4. 具有良好的沟通能力和团队合作精神，能够与不同专业背景的人员合作完成 AIGC 与数字营销项目。

（三）素质要求

1. 具有良好的思想政治素养和道德品质，遵守国家法律和行业规范，具有社会责任感和职业道德。

2. 具有创新意识和创业精神，能够在 AIGC 与数字营销领域不断探索和创新，适应快速变化的市场环境。

3.具有较强的学习能力和自我提升的意愿，能够持续关注 AIGC 技术与数字营销领域的发展态势，不断更新自己的知识和技能。

四、主干学科

数字营销

五、核心课程

AIGC 数字营销应用基础，数据分析与营销决策，数字营销综合应用实务。

六、主要专业实验

短视频创作与运营，微短剧与企业 IP 营销，直播电商与数字人。

七、学制与修业年限及招生对象

学制：学习周期为 2 个学期

学习年限：1 年

招生对象：大二、大三在校学生，专业不限。

八、课程结构及毕业要求

（一）结业学分要求

总学分为 16 学分。学生在本科毕业或结业前，修完本微专业全部课程且成绩合格者，其学分将予以认定，并由华南农业大学珠江学院颁发微专业合格证书。

（二）各类课程教学计划表

序号	课程名称	学时	学分	学时分配		考核 方式	开课 学期
				理论	实践		

1	AIGC 数字营销应用基础	32	2	32	0	考试	1
2	短视频创作与运营	48	3	24	24	考查	1
3	微短剧与企业 IP 营销	48	3	24	24	考查	1
4	直播电商与数字人	32	2	16	16	考查	2
5	数据分析与营销决策	32	2	16	16	考查	2
6	数字营销综合应用实务	64	4	32	32	考查	2
合计		256	16	144	112		